

2015-2020年中国数据中心 行业市场供需分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国数据中心行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/P74380OJ9T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-06-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

近年来，我国软件与信息技术行业发展十分迅猛，在国家政策的大力支持下，金融、电信、制造、能源、交通、政府等行业客户不断新建和升级数据中心，以提高数据中心对业务经营的承载能力，提高经营管理效率。我国数据中心IT市场一直保持连续快速增长的态势。

研究显示，在经历了2009年金融危机的影响之后，中国企业级数据中心市场重新回到高速增长的轨道上，2012年企业级数据中心的市场规模为537.2亿元，比上年增长24.5%；2013年企业级数据中心市场规模达到658.3亿元，同比增长22.5%。

2008年-2013年企业级数据中心市场规模及增速数据

近年我国许多传统行业中的企业积极谋求产业结构调整和优化升级，企业对于数据中心的改造非常重视，在高性能和可靠性的基础上，进一步追求节能、高效等目标，数据中心正在成为推动企业业务发展的重要部门。

2015年，我国政府又明确提出“互联网+”行动计划，国家将重点促进以云计算、物联网、大数据为代表的新一代IT技术与现代制造业、生产性服务业等的融合创新，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，发展壮大新兴业态，打造新的产业增长点，为产业智能化提供支撑，增强新的经济发展动力。政府对互联网和IT技术的重视，将推动我国的数据中心建设进入到加速发展的新时期。

根据国家《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》提出的发展目标，十二五期间行业整体市场复合增长率超过24.5%，中国企业级数据中心市场规模复合增长率按20%左右进行保守估计，2017年该市场整体需求有望达到千亿级规模。

博思数据发布的《2015-2020年中国数据中心行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共十五章。首先介绍了中国数据中心行业的概念，接着分析了中国数据中心行业发展环境，然后对中国数据中心行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国数据中心行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国数据中心行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章IDC业务概述

第一节IDC业务定义

第二节IDC业务行业发展历程

第三节IDC业务分类情况

第四节IDC业务产业链分析

一、产业链模型介绍

二、IDC业务产业链模型分析

第二章2010-2014年中国IDC业务行业发展环境分析

第一节2010-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2010-2014年中国IDC业务行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2010-2014年中国IDC业务行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章中国IDC业务生产现状分析

第一节IDC业务行业总体规模

第二节IDC业务产能概况

一、2010-2014年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节IDC业务市场容量概况

一、2010-2014年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年市场容量预测

第四节IDC业务产业的生命周期分析

第五节IDC业务产业供需情况

第四章IDC业务国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2010-2014年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第五章2014年我国IDC业务行业发展现状分析

第一节我国IDC业务行业发展现状

一、IDC业务行业品牌发展现状

二、IDC业务行业需求市场现状

三、IDC业务市场需求层次分析

四、我国IDC业务市场走向分析

第二节中国IDC业务产品技术分析

一、2014年IDC业务产品技术变化特点

二、2014年IDC业务产品市场的新技术

三、2014年IDC业务产品市场现状分析

第三节中国IDC业务行业存在的问题

一、IDC业务产品市场存在的主要问题

二、国内IDC业务产品市场的三大瓶颈

三、IDC业务产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国IDC业务市场的分析及思考

一、IDC业务市场特点

二、IDC业务市场分析

三、IDC业务市场变化的方向

四、中国IDC业务行业发展的新思路

五、对中国IDC业务行业发展的思考

第六章2014年中国IDC业务行业发展概况

第一节2014年中国IDC业务市场发展现状分析

第二节2014年中国IDC业务行业发展特点分析

第三节2014年中国IDC业务行业市场供需分析

第七章IDC业务行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争7

二、潜在进入者分析7

三、替代品威胁分析

四、供货商议价能力

五、客户议价能力7

第二节IDC业务市场竞争策略分析

一、IDC业务市场增长潜力分析

二、IDC业务产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析78

第三节IDC业务企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国IDC业务市场竞争趋势

二、2015-2020年IDC业务行业竞争格局展望

三、2015-2020年IDC业务行业竞争策略分析

第八章IDC业务行业投资与趋势预测分析

第一节2014年IDC业务行业投资情况分析

一、2014年总体投资结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分地区投资分析

第二节IDC业务行业投资机会分析

一、IDC业务投资项目分析

二、可以投资的IDC业务模式

三、2014年IDC业务投资机会

四、2014年IDC业务投资新方向

第三节IDC业务行业趋势预测分析

一、金融危机下IDC业务市场的趋势预测

二、2014年IDC业务市场面临的发展商机

第九章2015-2020年中国IDC业务行业趋势预测分析分析

第一节2015-2020年中国IDC业务行业发展预测分析

一、未来IDC业务发展分析

二、未来IDC业务行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2015-2020年中国IDC业务行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章IDC业务上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料102

第二节主要原材料2010—2014年价格及供应情况

第三节2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章IDC业务行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状105

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对IDC业务行业的影响

四、行业竞争状况及其对IDC业务行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对IDC业务行业的影响

四、行业竞争状况及其对IDC业务行业的意义

第十二章2015-2020年IDC业务行业发展趋势及投资前景分析

第一节当前IDC业务存在的问题

第二节IDC业务未来发展预测分析

一、中国IDC业务发展方向分析

二、2015-2020年中国IDC业务行业发展规模

三、2015-2020年中国IDC业务行业发展趋势预测

第三节2015-2020年中国IDC业务行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章IDC业务国内重点生产厂家分析

第一节 企业一

一、企业基本概况

二、2010-2014年企业经营与财务状况分析

三、2010-2014年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节企业二

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 企业三

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 企业四

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 企业五

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十四章2015-2020年中国IDC业务行业投资规划建设研究

第一节2015-2020年年中国IDC业务行业投资前景研究分析

- 一、IDC业务投资前景研究
- 二、IDC业务投资筹划策略
- 三、2012年IDC业务品牌竞争战略

第二节2015-2020年中国IDC业务行业品牌建设策略

- 一、IDC业务的规划
- 二、IDC业务的建设
- 三、IDC业务业成功之道

第十五章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国IDC业务行业市场发展趋势预测

第二节IDC业务产品投资机会

第三节IDC业务产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资前景及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

表：不同类型IDC服务商特点对比

表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

表：2014年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

表：2013-2014年中国IDC业务产能配给与产能利用率表

表：2014年1-12月中国固定资产投资(不含农户)情况

表：2014年1-12月中国固定资产投资(不含农户)情况分地区统计

图：常见IDC服务种类

图：产业链模型

图：2010-2014年国内生产总值(亿元)分析

图：2010-2014年国内生产总值增长率(%)分析(按可比价格)

图：2010年规模以上工业增加值增长速度

图：2010-2014年全部工业增加值及增长速度

图：2015-2020年中国固定资产投资统计

图：2010年居民消费价格涨跌幅度(月度同比)

图：2010-2014年IDC业务行业总体规模分析

图：2010-2014年IDC业务产能分析

图：2015-2020年IDC业务产能预测

图：2010-2014年IDC业务市场容量分析

图：2015-2020年IDC业务市场容量预测

图：行业周期图

图：2010-2014年IDC业务行业供需情况分析

图：2010-2014年中国IDC业务平均价格走势
图：2015-2020年国内产品未来价格走势预测
图：2014年中国IDC公司的机房服务器数量增长情况
图：2014年中国IDC公司的机房服务器数量
图：2014年中国IDC公司最高运营成本分析
图：2014年中国影响IDC行业发展的主要因素
图：IDC企业未来发展壮大方式
图：2014年中国IDC企业对云计算的需求
图562014年中国IDC用户看好的基于互联网基础运维的新技术突破 62
图612014年中国IDC业务行业市场供需分析 72
12
图IDC服务商竞争趋势 80
图IDC业务竞争格局 80
图云计算优势在行业中分布91
图企业使用云计算的状况91
图2010—2014年我国光缆价格情况 103
图2010—2014年我国光缆供应情况 103
图2015-2020年我国光缆价格情况104
图2015-2020年我国光缆供应情况104
图2015-2020年中国IDC业务行业发展规模 124
图中国IDC公司最高运营成本分析 127
图2010-2014年IDC业务各地区销售比例 178
图1422010-2014年东北地区销售规模分析 179
图1432010-2014年东北地区规格销售分析 179
图1442010-2014年东北地区规格销售规模分析 180
图1452010-2014年华北地区销售规模分析 181
图1462010-2014年华北地区规格销售分析 181
图1472010-2014年华北地区规格销售规模分析 182
图1482010-2014年中南地区销售规模分析 183
图1492010-2014年中南地区规格销售分析 183
图14102010-2014年中南地区规格销售规模分析 184
图14112010-2014年华东地区销售规模分析 185

图14122010-2014年华东地区规格销售分析 185

图14132010-2014年华东地区规格销售规模分析 186

图14142010-2014年西北地区销售规模分析 187

图14152010-2014年西北地区规格销售分析 187

图14162010-2014年西北地区规格销售规模分析 187

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/P74380OJ9T.html>